



## SDRUŽENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST ČR

### **Dvoudenní konference Sdružení lázeňských míst ČR v karlovarském Lázeňském hotelu Thermal**

Sdružení lázeňských míst ČR pořádá tematické konference každoročně, přičemž místa konání se střídají. Letos hostily účastníky akce Karlovy Vary. Jak připomněl primátor hostitelského města Ing. Petr Kulháněk, v tomto případě je to až symbolické. „Karlovy Vary jsou totiž mimo jiné prvním držitelem **Statutu lázeňského místa uděleného nařízením vlády**. Také jsme jedním ze čtyř lázeňských měst v republice, která chtějí být zapsána na seznam UNESCO, a to právě díky zdejší lázeňské tradici.“

O modifikovaný Statut lázeňského místa se snaží sdružení již od svého vzniku. Proto budou i další lázeňská města / např. Třeboň, Jáchymov, Lázně Bělohrad nebo Lázně Bohdaneč / po své linii usilovat o jeho udělení.

Tématem letošní 15. konference SLM ČR bylo : Rozvíjení lázeňské architektury a urbanismu dnes. I z tohoto pohledu je místo konání poněkud symbolické. Karlovarský Lázeňský hotel Thermal oslavil 35.výročí a jak zmínil generální ředitel JUDr.Josef Pavel, už tehdy probudila stavba debaty, zda-li se hodí do lázeňského města a tytéž diskuse v podstatě trvají dodnes. „ Z lázeňských míst nelze dělat industriální místa a překvalifikovat lázeňský personál na jiné profese. UNESCO je šance otevřít lázeňská místa turistice a je to marketing směrem do zahraničí, který budou muset vnitrozemské lázně akcentovat.“,doplnil JUDr.Pavel.

Téma architektury jako velmi důležité otázky pro lázně zdůraznil předseda Sdružení lázeňských míst ČR Ing.Jiří Houdek: „ Lázeňská architektura je určitý fenomén. Právě i uznany Statut lázeňského místa by měl být normou, která zabrání přeměně lázeňských míst do podoby, kterou si nezaslouží. Za posledních dvacet let lázeňství zaznamenalo obrovské investice. Rekonstruovaly se zanedbané objekty, doplňovaly do modernější podoby, ale určitě investiční činnost nenarušila podobu lázní. Pokud se i v době, která je pro české lázeňství krizová, najde způsob, jak rozvíjet investice, může to jen pomoci upevnit pozici českých lázní.“

Během konference se diskutovalo také o velmi aktuálních a pro české lázeňství stěžejních

témat. Do programu byl v této souvislosti zařazen kulatý stůl účastníků s tématem: Vliv omezování financování zdravotní péče na prosperitu lázeňských zařízení. „České lázeňství je z hlediska stability a financování v krizi. Nabízí to transformovat lázně na wellness zařízení a podobně, což nechceme. Evropské lázeňství se už léčebného charakteru zbavilo.

K indikačnímu seznamu, kvůli němuž do lázní půjde o stovky milionů korun méně, navíc teď přistupuje určitá cenová válka ze strany pojišťoven.“, uvedl předseda SLM ČR Ing. Jiří Houdek a doplnil: „Pojišťovny údajně budou nakupovat ty nejlevnější indikace v rámci republiky. Lázně budou snižovat ceny léčebných procedur a indikací . V důsledku to může znamenat snižování léčebné péče. Je to upozornění pro klienty, pacienty, kteří si zaslouží především kvalitu.“

Od roku 2005 spolupracují lázně s agenturou Czechtourism. Pro Czechtourism jsou podle Ing. Ivety Jakoubkové lázně jedním z dlouhodobých marketingových témat. Letos má agentura kampaň představující Českou republiku jako zemi příběhů. Mimo jiné jde právě o „lázeňské“ příběhy slavných osobností. Spojují například spisovatele J.W.Goetheho s Mariánskými lázněmi, nebo herečku Adinu Mandlovou s Luhačovicemi.

Lucie Říhová  
tajemnice sdružení